

PROMOZIONE Richieste per varie proposte

Bellezze e sapori della Pedemontana alla Bit di Milano

Territorio, natura e gastronomia presentati alla Borsa del turismo

●● Il territorio della pedemontana vicentina in mostra alla Borsa internazionale del turismo di Milano. Nel corso della manifestazione fieristica appena conclusasi, l'ogd Pedemontana Veneta e Colli ha avuto l'occasione di promuovere la vivace offerta di un'area lontana ma allo stesso tempo vicina alle principali destinazioni turistiche e città d'arte del Veneto come Venezia, Verona, Padova e le Dolomiti. Tra i prodotti maggiormente richiesti i sentieri trekking come il Giro delle Malghe di Caltrano, la Strada delle 52 gallerie ed i percorsi del Pasubio, il cicloturismo e la natura con gli itinerari sulle colline della Pedemontana Vicentina, a Tonzèzza e nella Valle dell'Astico, Laghi e Posina, l'enogastronomia con l'abbinamento del Formaggio Asiago dop ai vini della Breganze doc e alle birre artigianali della Strada dei birrifici nonché i saperi locali e le tradizioni supportate dalle Pro loco, le ville palladiane e le ville venete con il Castello di Thiene, villa Godi Malinverni, villa Giusti Suman e villa Ghellini. Non sono mancate richieste per i cammini religiosi e della fede come la **Romea Strata** ed il Cammino delle Ap-



Nicolas Cazzola

parizioni, gli itinerari della Grande Guerra e le attività sportive. «La Bit di Milano è una vetrina che ci permette di promuovere e valorizzare le peculiarità del nostro territorio che sta emergendo nell'ambito della Regione Veneto - spiega Nicolas Cazzola, presidente dell'Ogd Pedemontana Veneta e Colli - . Il turismo slow ed ambientale permette al turista di scoprire il territorio in modo lento e sostenibile, con grande attenzione verso le eccellenze gastronomiche, i saperi locali e le tradizioni di una zona fortemente legata alla natura».

A.D.I.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

