

**L'INTESA** Siglato l'accordo fra Comune e Ascom per la promozione

# Edifici e itinerari in rete Vince il turismo lento

Orsi: «Canale aggiuntivo per raggiungere nuovi utenti»  
Xoccato: «Ci sono tante qualità per mettersi in gioco»

●● Promozione turistica a cura di Ascom, in espansione. Firmato il protocollo d'intesa per promuovere e valorizzare le risorse naturali e storico culturali tra Ascom e Comune. Oltre alla sua anima produttiva Schio vanta un territorio importante anche dal punto di vista delle attrattive culturali e naturali e ha tutte le caratteristiche per accrescere il suo appeal turistico. Il patto va a sancire una collaborazione tra le parti che prevede alcune specifiche azioni di promozione turistica principalmente sul web tramite il portale provinciale di Ascom EasyVi.it che vanta già oltre 200 mila accessi.

Sul portale verrà offerta ai visitatori una "mappatura" on line dei percorsi turistici, dei siti storico-culturali e dei monumenti, ma anche in prospettiva, delle attività commerciali, di ristorazione e dell'ospitalità disponibili sul territorio. Il sito sarà implementato con schede su chiese e luoghi di culto particolarmente significativi, i luoghi di archeologia industriale e di Alessandro Rossi, i palazzi e gli edifici storici. Ma anche la valorizzazione degli itinerari esistenti, dai percorsi ciclo-pedonali a quelli naturalistici in collina, dai sentieri



**La firma** Il sindaco Orsi e il presidente Xoccato siglano il protocollo TOGNAZZI

del monte Novegno alle straordinarie 52 Gallerie fino al percorso di pellegrinaggio **Romea Strata** che attraversa il territorio. «Questo portale - commenta il sindaco Valter Orsi - è sicuramente un canale aggiuntivo che amplifica i contenuti inseriti nel sito visitschio.it e permette di raggiungere nuovi utenti e target. Un'offerta turistica più ampia in termini territoriali sicuramente restituisce benefici maggiori ad ogni singolo Comune, proprio perché si offre un piatto più ricco».

«Anche Schio, capoluogo della nostra area - spiega il presidente di Ascom Schio Guido Xoccato - entra a pie-

no titolo a far parte dei comuni che siglano il protocollo d'intesa provinciale in campo turistico. Schio è una città con vocazione industriale, ma negli ultimi anni si è iniziato ad investire sul turismo che è un punto importante per portare maggiore qualità di vita e ricchezza sul territorio. Credo che quest'area abbia tutte le qualità da mettere in gioco. Il turismo post pandemia è cambiato. Si cercano ambienti sani e meno caotici, e Schio ha tanto da offrire». Con il nuovo anno il protocollo verrà firmato con Piovene Rocchette e poi Tonezza e Arsiero.

**RT.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA