

L'iniziativa

Dalle vie dei pellegrini un nuovo impulso al turismo

• Gal e Camera di commercio hanno avviato il progetto "Ruralities": per 4 anni lavoreranno in particolare sulla mobilità sostenibile

GERARDORIGONI

Un nuovo impulso al turismo altopianese arriverà con il progetto europeo "Ruralities", che vedrà per i prossimi quattro anni i soci del Gal Montagna Vicentina e la Camera di Commercio di Vicenza lavorare in sinergia per l'implementazione del progetto di valorizzazione del territorio.

Il tutto avverrà attraverso la creazione di un "Living Lab", un luogo virtuale dove si potranno condividere conoscenze ed esperienze utili all'evoluzione del turismo lento, culturale e sostenibile, quale volano di sviluppo rurale nonché come laboratorio di coprogettazione permanente che interesserà i principali portatori d'interesse del tessuto economico e sociale altopianese.

Durante i prossimi 4 anni,



Romea Strata Il percorso avrà un ruolo centrale

il Gal Montagna Vicentina e la Fondazione Homo Viator, che ha realizzato la **Romea Strata**, lavoreranno a stretto contatto con i partner scientifici del progetto e la comunità locale per incrementare la capacità di innovazione degli attori rurali, con particolare interesse verso chi è impegnato nel turismo lento e sostenibile.

Centrale nel progetto altopianese sarà la **Romea Strata**, il percorso religioso che attraversa sette nazioni, dal mar Baltico a Roma, toccando l'Altopiano nel territorio di Enego, da cui potrà estendersi con itinerari aggiuntivi. Le vie dei pellegrini sono considerate un ottimo punto di partenza su cui imprimere un turismo sostenibile,

che accompagni il visitatore a scoprire panorami, culture e luoghi spirituali meno conosciuti.

Ruralities si propone pertanto di ideare, implementare e validare una serie di centri formativi in sei sistemi socio-ecologici-rurali sperimentali individuati in Europa, nelle Marche e in Veneto, e in particolare sull'Altopiano, per l'Italia. Questi centri serviranno come piattaforma sulla quale il progetto potrà svilupparsi, per poi essere applicato con le stesse modalità e innovazioni in altre aree rurali non ancora inserite in una rete rilevante.

Il Gal e la Camera di Commercio hanno inoltre promosso un'altra iniziativa, che mira a far raccontare il proprio territorio con foto e video che poi saranno condivisi su social network dedicati. È l'iniziativa "Io vivo qui: vi racconto la mia montagna", che vedrà i residenti affiancati da blogger di professione. L'iniziativa si svolgerà durante questi mesi autunnali: i residenti dei Comuni aderenti al Gal sono invitati a postare foto dei loro luoghi del cuore e a raccontare le storie di chi in quelle aree vive tra difficoltà e opportunità.