

MONSELICE

Dal Gal Patavino due mappe interattive per valorizzare la Bassa e i Colli Euganei

MONSELICE

Due mappe in continuo aggiornamento, una digitale e una cartacea, una vetrofania da attaccare all'entrata o all'interno delle aziende, e un'iniziativa che mette insieme ristoratori e produttori, sono solo alcuni dei risultati raggiunti dal progetto di promozione coordinata dei Distretti del commercio e delle eccellenze enogastronomiche dell'area dei Colli Euganei e della Bassa Padovana. Anche il 2022 è stato ricco di proposte per potenziare il sistema di valorizzazione del territorio attivato dal GAL Patavino, ma tra le tante novità la più importante è stata quella di mettere in dialogo per la prima volta le risorse turistiche, culturali, paesaggistiche dell'area con il tessuto produttivo e il pubblico con il privato. Con il progetto "Dai Colli all'Adige, un territorio tutto da vivere" è nata, proprio in quest'ottica di promozione, l'applicazione web progressiva daicollialladige.it: una mappa digitale, accessibile sia da telefono che da computer. È formata da un database di oltre trecento aziende organizzate in cinque categorie (mangiare, dormire, servizi, benessere e tipicità) e più di cento luoghi, distribuiti nei cinquanta comuni coinvolti. Inoltre, al suo interno, si possono trovare cinque itinerari-esperienza, quattro "gusto&paesaggio" e

una "benessere&paesaggio".

La prima sezione si divide in: "Anello delle Città Murate", un'immersione nel paesaggio e nel gusto della Bassa Padovana, alla scoperta di Este e Montagnana; "Terre del Friulano", un itinerario cicloturistico nel cuore del territorio celebre per la produzione del vino Friulano, alla scoperta della bellezza del paesaggio rurale veneto; "Romea Strata" e "Romea Germanica", due tra i più importanti e antichi cammini religiosi dell'Europa. La seconda invece è formata solo dall'

"Anello dei Colli Euganei", un itinerario alla scoperta del benessere nel paesaggio unico del Parco Regionale dei Colli Euganei. Uno strumento unico nel suo genere, facile da usare e intuitivo, utile per navigare tra le bellezze del territorio. La mappa è disponibile anche nella versione cartacea e si può trovare in tutti gli esercizi aderenti all'iniziativa, insieme alla speciale vetrofania, la simbolica etichetta con all'interno il QR-code utile per consultare con un solo passaggio la mappa digitale. A concludere il pro-

getto anche la proposta del "Tagliere dai Colli all'Adige", un simbolico dialogo tra ristoranti, enoteche, agriturismi e osterie. Un semplice tagliere, inserito nei menù di chi aderisce, formato da una selezione di prodotti del territorio, diversa in ogni realtà, così da proporre ai clienti un vero e proprio "tour del gusto". Un progetto nato per valorizzare la Bassa e i Colli e per trasmettere il patrimonio culturale, artistico, architettonico, paesaggistico ed enogastronomico. —

PIETRO CESARO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'ECO DELLA STAMPA[®]

LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE