

## IcaroTV impegnata in una produzione nazionale di video sui percorsi dei pellegrini

**C**'era il lockdown e andavamo tutti alla ricerca di aria: nei giardini, sui balconi, alle finestre. Erano momenti in cui non era possibile neppure uscire a fare due passi. Chi di noi, allora, non ha sognato di camminare, di spaziare libero in mezzo alla natura? E' proprio durante i giorni più bui delle chiusure che è nata l'idea di **"Cammini. Storie a passo lento"**. Una trasmissione televisiva in queste settimane in onda su IcaroTV. Ad averla è stato **Francesco Cavalli**, amministratore di Gruppo Icaro, che oltre al sito newsrimini.it, radio Icaro e IcaroTV, comprende l'omonima casa di produzione video. *"Ho iniziato a prendere i contatti con le persone da coinvolgere, in attesa che si potesse iniziare a girare"* racconta. *"Dovevano esserci le condizioni per poter organizzare anche qualche piccolo gruppo, da far camminare in sicurezza lungo i percorsi normalmente battuti dai pellegrini"*. L'idea è stata quindi quella di rivolgersi a **Corallo**, network che riunisce una trentina di televisioni locali di ispirazione cattolica in giro per l'Italia, (tra cui IcaroTV) e che è divenuto produttore del programma. *"Corallo ha raccolto quella che in quel momento era una sfida produttiva. Molte case di produzione avevano semplicemente messo da parte i loro progetti di fronte alle incertezze del Covid, noi invece, grazie alla fiducia che ci è arrivata dal nostro produttore, abbiamo potuto andare avanti in quella che era ormai una direzione*



*presa"*. Insieme a Corallo è stato contattato **monsignor Paolo Giulietti**, vescovo di Lucca, delegato Cei per i pellegrinaggi e Presidente dell'Associazione **Francesco's Ways**, primo consorzio nato in Italia con lo scopo di creare pacchetti di viaggio intorno ai cammini di Francesco. *"Il confronto con monsignor Giulietti è stato molto prezioso. Si è creato un filo che abbiamo tenuto per la durata del progetto Cammini e che teniamo per altri progetti futuri legati al tema, in questo momento oggetto di un vero e proprio boom"* spiega

il Ceo di Icaro.

Successivamente la scelta è stata ancora più decisa grazie alla partecipazione al progetto da parte dell'**APT Servizi** della Regione Emilia-Romagna, impegnata in quel momento a pensare alla promozione dei percorsi a piedi. *"C'è stata in effetti una confluenza di idee. L'APT, sapendo che avremmo intrapreso questo lavoro, ci ha commissionato la produzione anche di spot "emozionali" per promuovere i cammini che passano dalla nostra Regione. Sono*

*davvero molti, e molto antichi: l'obiettivo è che vengano riscoperti. Dopo questa prima produzione, siamo ora pronti per una seconda fase di lavoro"*.

Francesco, che è anche giornalista e videomaker, ha girato in prima persona molte parti degli spot, dei sei documentari che formano la serie e di un docufilm collegato sulla via **Romea Strata**. *"Oltre che in Emilia Romagna, abbiamo girato tra Campania e Puglia, in Veneto, in Toscana e Umbria. All'inizio sono andato in giro da solo, con la mia camera. Nei documentari di Cammini ci sono immagini rare di territori solitari e magnifici come non mai"* spiega. Man mano a lui si è affiancato il regista, **Enrico Guidi**, e poi via via gli altri operatori delle tv di Corallo, sui vari territori. Soprattutto, poi, si sono iniziate a girare le immagini dei percorsi con piccoli gruppi di pellegrini e camminatori. *"E' lì che il racconto è entrato nel vivo. Dobbiamo ringraziare tutti i gruppi che ci hanno aiutato nell'organizzazione e le persone che ci hanno regalato il racconto delle emozioni provate camminando nella natura, nei luoghi sacri, nei borghi e città ricche di tesori artistici del nostro Paese"*.

**Serena Saporito**

